

Τι είναι η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση είναι η «ψηφιακή γέφυρα» μεταξύ εταιρειών αλλά και μεταξύ εταιρειών και κράτους. Αυτοματοποιεί την τιμολόγηση, αποστέλλει με ασφαλή πρωτόκολλα τα παραστατικά στους συναλλασσόμενους και στην πλατφόρμα myDATA, τα αρχειοθετεί και παράλληλα, αντί της αδόμητης διαδικασίας ανταλλαγής mails επιβεβαίωσης για την παραλαβή, την αποδοχή παραστατικών κ.λπ., επιτρέπει μέσα από ισχυρά διαδικτυακά εργαλεία τη μαζική επεξεργασία και έλεγχό τους, ελαχιστοποιώντας χρόνο, κόστος και πιθανότητες ανθρώπινων λαθών.

Όλα όσα θα θέλατε να μάθετε για την
ηλεκτρονική τιμολόγηση Δημοσίου

B2G

Τι κερδίζω με μια ματιά...

60%

μείωση κόστους τιμολόγησης
(χάρτι, φάκελοι, ταχυδρομικά)

~2

μήνες απόσβεση της
επένδυσης

1-2'

μέσος χρόνος διαχείρισης vs 8-
12' με την έγχαρτη διαχείριση

0,10€

κόστος ηλεκτρονικού
τιμολογίου vs 2 - 5€

Τα σημαντικά φορολογικά κίνητρα



Μείωση του χρόνου επιστροφής
φόρου στις 45 μέρες



Μείωση κατά 2 έτη του χρόνου
τήρησης βιβλίων και στοιχείων για
λόγους φορολογικού ελέγχου

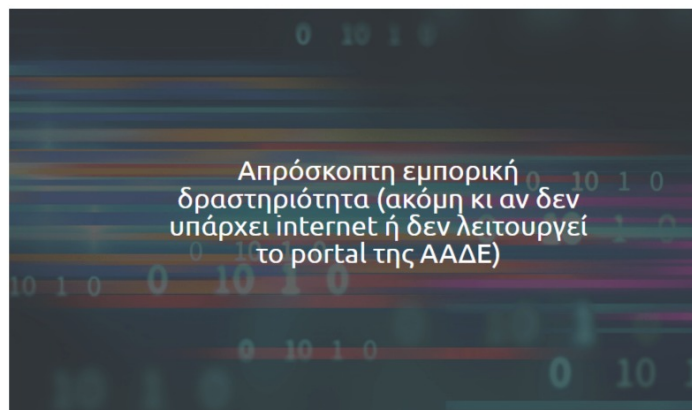
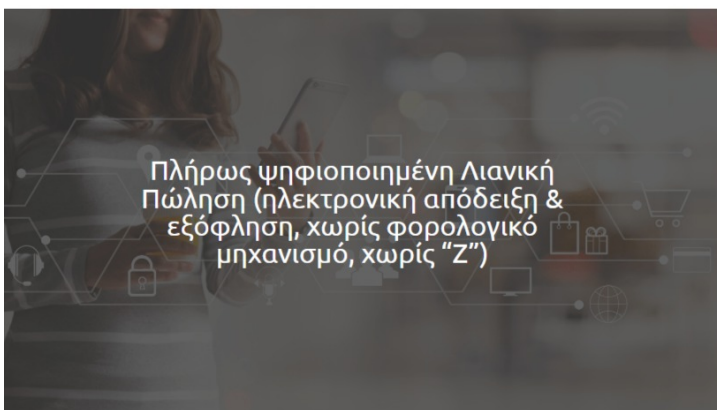
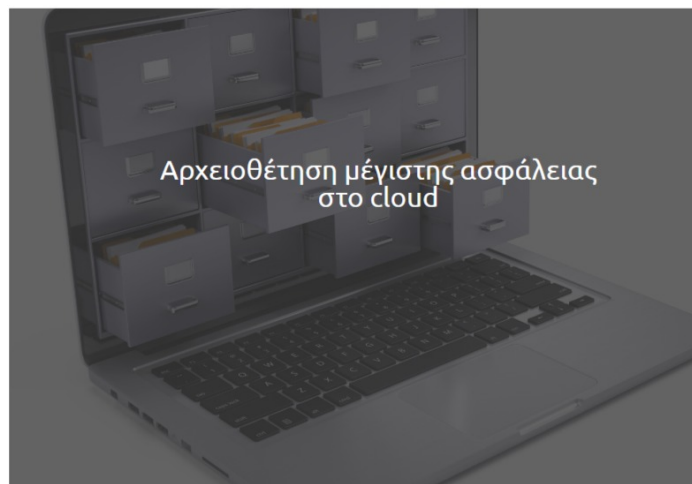
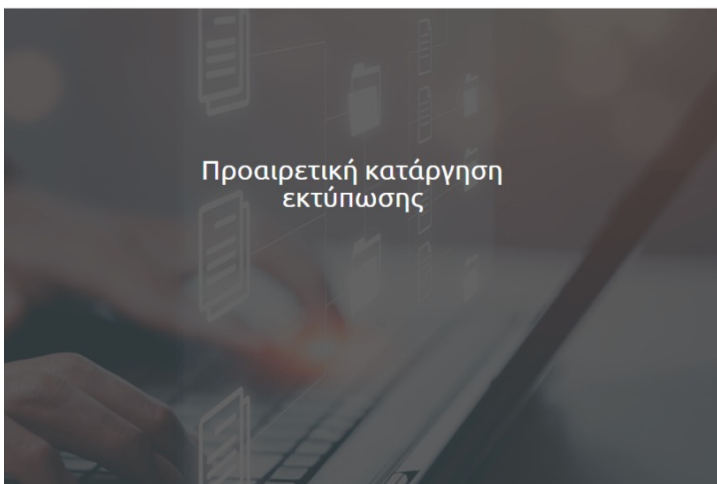
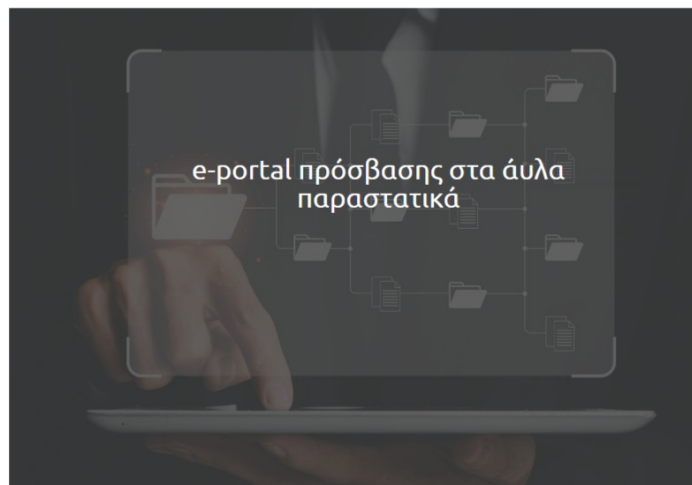
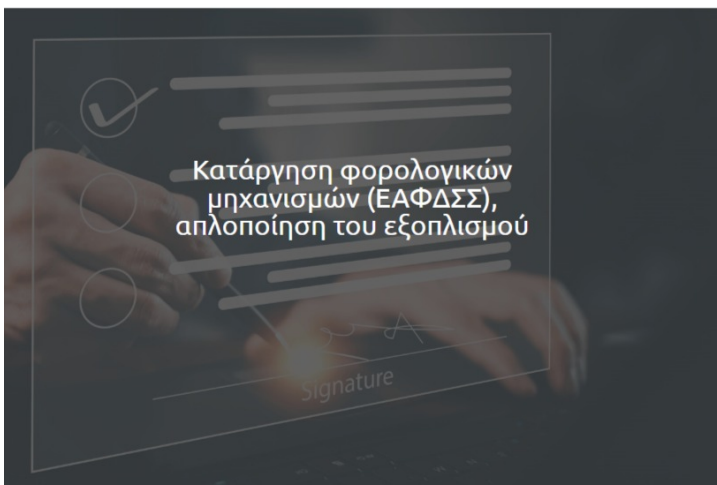
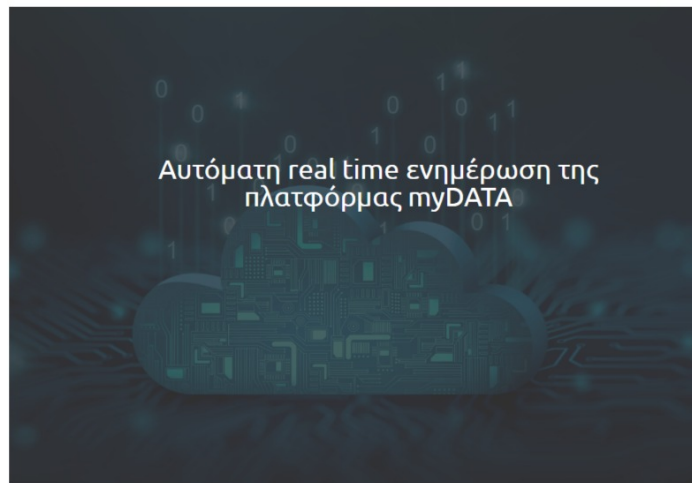
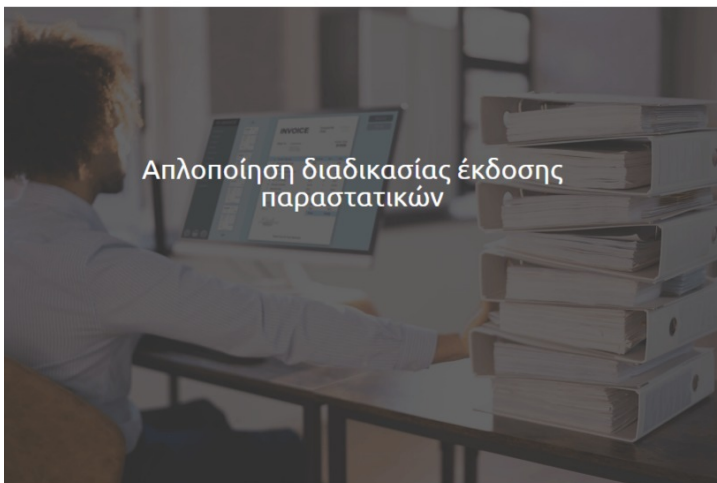


Ολοσχερής απόσβεση αρχικής
δαπάνης στο 1ο έτος

**5 ΤΡΟΠΟΙ ΠΟΥ Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ
ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙ
ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ**

Δείτε το infographic →

10 ουσιαστικά οφέλη για την επιχείρηση



Εγγυημένη παράδοση και απόδειξη
ανάγνωσης απεσταλμένων
παραστατικών

Ενίσχυση του cash flow,
επιτάχυνση χρόνου εξόφλησης

5 Τρόποι που η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση ενδυναμώνει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Στο επιχειρηματικό περιβάλλον, μιλάμε συχνά για τα πολλαπλά οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Ωστόσο, όταν το κάνουμε, τείνουμε να εστιάζουμε στους δείκτες απόδοσης, όπως η παραγωγικότητα ή η απόδοση της ομάδας. Ενώ αυτοί οι δείκτες είναι σημαντικοί και ακριβείς (και όντως η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να έχει αξιοσημείωτο αντίκτυπο στην παραγωγικότητα μιας επιχείρησης), η ηλεκτρονική τιμολόγηση κρύβει πολλά επιπλέον πλεονεκτήματα.

Όσο κι αν ακούγεται παράξενο, μια αξιόπιστη λύση ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορεί να βοηθήσει όχι μόνο να βελτιώσετε τους δείκτες απόδοσης της επιχείρησής σας, αλλά και να ενισχύσει τη στρατηγική κοινωνικής ευθύνης. Με τη μετάβαση στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, μπορείτε να υποστηρίξετε το πλάνο κοινωνικής ευθύνης της επιχείρησής σας με διάφορους τρόπους, κερδίζοντας παράλληλα όλα τα άλλα επιχειρηματικά πλεονεκτήματα.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να υποστηρίξει και να ενισχύσει την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ):

1. Βελτιωμένη βιωσιμότητα

Η σταθερή ταμειακή ροή είναι ζητούμενο για πολλές επιχειρήσεις - είναι επίσης κρίσιμο, καθώς μπορεί να επηρεάσει την οικονομική υγεία και τη μεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα μιας εταιρείας. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση προσφέρει ορατότητα σε εκκρεμή τιμολόγια και οφειλόμενες πληρωμές, προτρέποντας την επιχείρηση να λάβει μέτρα για να διασφαλίσει μια υγιή ταμειακή ροή.

2. Μειωμένο λειτουργικό κόστος

Το κόστος επεξεργασίας και διαχείρισης των τιμολογίων είναι σημαντικά χαμηλότερο σε ένα ψηφιοποιημένο περιβάλλον, σε σχέση με το παραδοσιακό. Στην πραγματικότητα, η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να βοηθήσει στη μείωση του συνολικού κόστους της τιμολόγησης έως και 60%! Υπολογίζεται ότι το κόστος ενός ηλεκτρονικού τιμολογίου είναι 0,10 ευρώ, ενώ το κόστος ενός έντυπου τιμολογίου είναι 2-5 ευρώ.

3. Διαφάνεια

Συχνά την παραβλέπουμε, ωστόσο η διαφάνεια είναι ένα βασικό ζητούμενο για κάθε υπεύθυνη και ηθική επιχείρηση. Οι λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορεί όχι μόνο να βελτιώσουν την υπευθυνότητα του προσωπικού, αλλά και να παρέχουν συνεχή και άμεση εποπτεία και ορατότητα σε όλα τα τιμολόγια - ανοιχτά, εξοφλημένα και σε εκκρεμότητα - διασφαλίζοντας υψηλό επίπεδο διαφάνειας στην οικονομική κατάσταση της επιχείρησης.

4. Κανονιστική συμμόρφωση

Το 2014, η ΕΕ εξέδωσε Οδηγία για να διασφαλίσει ότι τα ηλεκτρονικά τιμολόγια θα μπορεί να διακινούνται απρόσκοπτα για συναλλαγές σε ολόκληρη την ΕΕ. Σε αυτό το πλαίσιο, ζητήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης να καταρτίσει ένα πρότυπο ηλεκτρονικής τιμολόγησης για όλη την Ευρώπη. Πολλές από τις σύγχρονες λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης ενσωματώνουν τις τυπικές απαιτήσεις, διασφαλίζοντας επομένως ότι οι εταιρείες παραμένουν συμβατές στη λειτουργία τους με τους ρυθμιστικούς και κανονιστικούς όρους και θα μπορούν να δραστηριοποιηθούν με επιτυχία σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά. Επιπλέον, αξιόπιστοι πάροχοι λογισμικού παρέχουν υψηλό επίπεδο ασφάλειας δεδομένων, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς περί απορρήτου προσωπικών δεδομένων.

Εάν η εταιρεία σας περνάει σταδιακά σε μοντέλου «χώρου εργασίας χωρίς χαρτί» (paperless office), η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι μονόδρομος. Ηλεκτρονική τιμολόγηση σημαίνει ότι δεν χρειάζεται εκτύπωση, δεν χρειάζονται χαρτιά και φάκελοι, δεν χρειάζεται να αρχειοθετούνται έντυπα αντίγραφα τιμολογίων ή να χρησιμοποιούνται έντυπες αναφορές. Όλες οι πληροφορίες τιμολόγησης διατηρούνται στο σύστημα και είναι προσβάσιμες ανά πάσα στιγμή από εξουσιοδοτημένα μέλη της ομάδας. Επιπλέον, με την ηλεκτρονική τιμολόγηση δεν απαιτείται ούτε ταχυδρομική αποστολή ή φυσική παράδοση, επομένως μπορείτε να μειώσετε το αποτύπωμα CO2 της επιχείρησης και να παραμείνετε περιβαλλοντικά υπεύθυνοι.

Γιατί Ηλεκτρονική Τιμολόγηση με Entersoft



17 χρόνια στην καρδιά της εφοδιαστικής αλυσίδας

παρέχοντας υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης & EDI



Λογισμικό δοκιμασμένο σε τεράστιους όγκους δεδομένων

> 50.000.000 παραστατικά και 6.000.000 μηνύματα EDI ετησίως



Η μεγαλύτερη και διαρκώς διευρυνόμενη κοινότητα

> 55.000 συναλλασσόμενοι σε 12 χώρες



Πιστοποιημένος από την Α.Α.Δ.Ε. Πάροχος

Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



Ασφάλεια, εμπιστευτικότητα και αξιοπιστία των Υπηρεσιών Διακίνησης Δεδομένων

πιστοποίηση ISO 27001



Υποστήριξη ηλεκτρονικής τιμολόγησης με το Δημόσιο

πιστοποίηση ως Peppol Access Point



Ισχυρή υποδομή για την εξυπηρέτηση εκδοτών και ληπτών

τεχνική και διαχειριστική



Τεράστια εμπειρία

σε πολύπλοκα έργα