

User eXperience



Διεπαφή χρήστη

Απλό, λιτό, ξεκούραστο, κατανοητό,
αποδοτικό User Interface



Οπτικοποίηση πληροφορίας

Μοναδικά components οπτικοποίησης
πληροφοριών



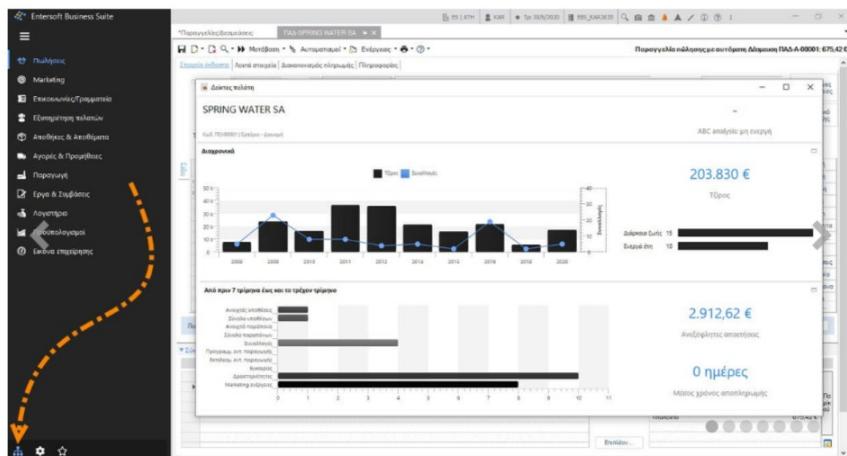
Εξυπη διαχείριση της πληροφορίας

Εφαρμογές ερμηνείας δεδομένων,
τηλεμετρίας και στατιστικών χρήσης

Διεπαφή χρήστη

υψηλής αισθητικής και χρηστικότητας μενού

3 επίπεδα μενού (functional, technical, favourities) παραμετρικά σχεδιαζόμενα ανά χρήστη και με δυνατότητες εναλλακτικών στυλ εξατομίκευσης – themes.



The screenshot displays three separate windows side-by-side. The first window, 'Χρήσιμα κείμενα', lists items like 'Εγγραφος χρήστης', 'Σύνδεση στην πλατφόρμα', and 'Κύρια εγκατάσταση'. The second window, 'Πρόσφατες ενέργειες', lists recent actions such as 'Αρχική προστίχη', 'Αρχική προστίχη', and 'Επαναφέρεται η προστίχη'. The third window, 'RSS Feed', shows a list of news items with titles like 'Επαναφέρεται η προστίχη', 'Επαναφέρεται η προστίχη', and 'Επαναφέρεται η προστίχη'.

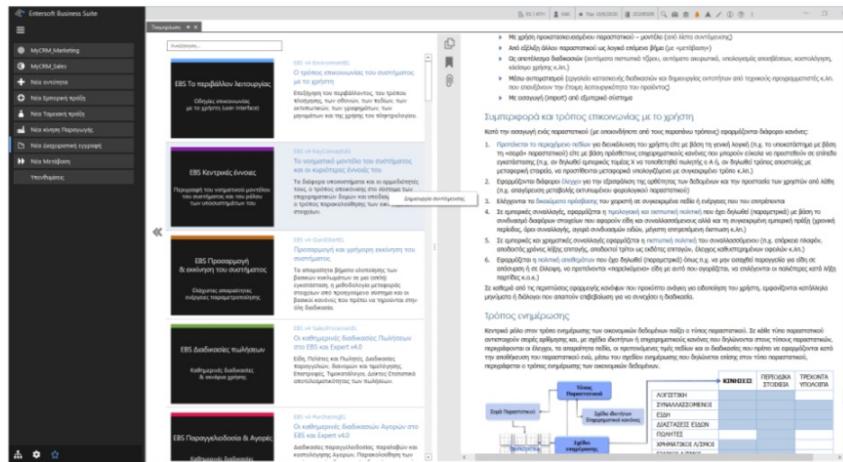
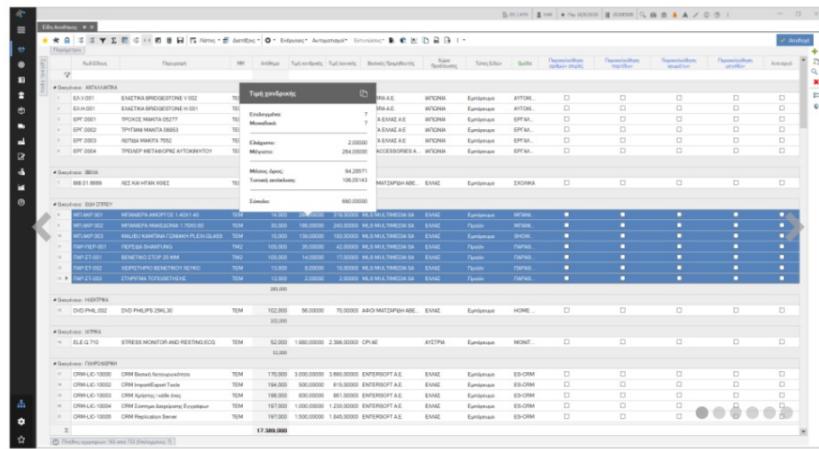
οθόνη εκκίνησης χρήστη

Εύκολη και γρήγορη τοποθέτηση
δεδομένων, αναφορών, συναλλαγών κλπ.
στην αρχική οθόνη των χρηστών, για



απόλυτα στοχευμένες όψεις

1. Αμεση εξαγωγή σε excel
2. Απόκρυψη μη επιθυμητών δυνατοτήτων
3. Παραμετρική ορατότητα φίλτρων κριτηρίων
4. Εύκολη διαμόρφωση εμφάνισης
5. Αυτόματη παραγωγή γραφήματος για αριθμητικές στήλες
6. Αυτόματα metrics σε επιλεγμένες στήλες

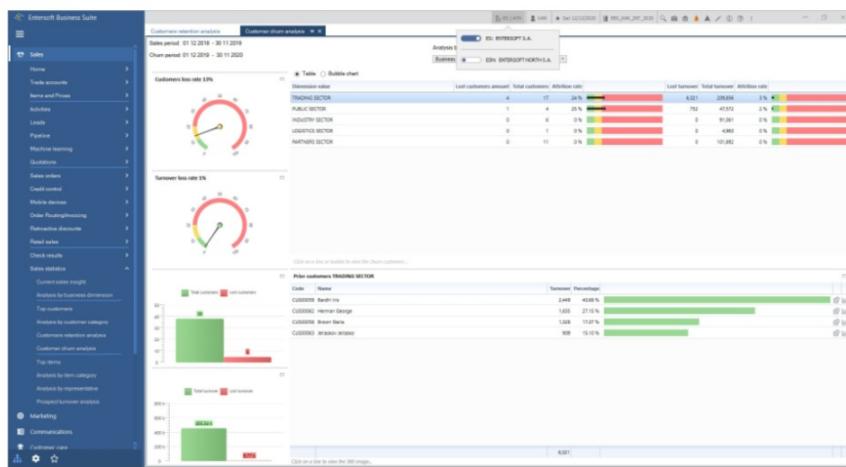


πλογήση στο υλικό τεκμηρίωσης

Εργαλείο πλοήγησης σε όλα τα εγχειρίδια με άμεσο άνοιγμα-ανάγνωση, χωρίς καθυστερήσεις, χωρίς χρήση άλλων εφαρμογών, με δυνατότητα αναζήτησης λέξης-φράσης, με περιεχόμενα και «σελιδοδείκτες» και με αύξοντη ευκολία την ανάζητηση.

άμεση εναλλαγή μεταξύ εταιρειών

Δυνατότητα γρήγορης εναλλαγής μεταξύ των εταιρειών στις οποίες έχει πρόσβαση ο χρήστης, χωρίς την ανάκτη αποσύνδεσης και σύνδεσης εκ νέου με ένα κλικ.



The screenshot shows the Entersoft Business Suite interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories like Sales, Marketing, Home, Campaign management, Newsletters, Event management, Trade promotion programs, Merchandise, Transaction management, General requests, Complaints, Representations, ABC classification, RMA classification, Audience lists, Trade accounts, Items, Reports, and Analytics. Under Analytics, there are sub-options: Campaign comparison, Performance essentials, Marketing performance, B2C Transaction Metrics, Customer indicators, Survey analysis, Survey comparison, Data collection metrics, and Help. The main content area displays a user profile for 'CRM | Brown Stella' with a photo, followed by a message from 'Company: ENTERSOFT S.A. | Application: ERP-BI02 | Date: 02/02/2020'. Below this is a search bar with placeholder text 'Alleinname...'. A list of tasks for today is shown, each with a timestamp, title, and a 'View' link. The tasks are: 18:30 Survey analysis, 18:30 Turnover analysis by customer category, 18:30 Current sales insight, 18:30 Task-Knowledge base articles, 18:40 Representative performance, 18:40 Opportunity-Pipeline changes, 18:40 Opportunity management, and 18:40 My calendar. A modal window titled 'Open event log' is open over the task list, showing a date selector set to 'Today' with 'OK' and 'Cancel' buttons.

Ιστορικό ενεργειών χρήστη

Ημερολόγιο των ενεργειών του χρήστη μέσα στο σύστημα, με δυνατότητα επανάληψης (επανάκλησης διαδικασίας), διαγραφής ιστορικού.

λήψη στιγμιότυπου οθόνης

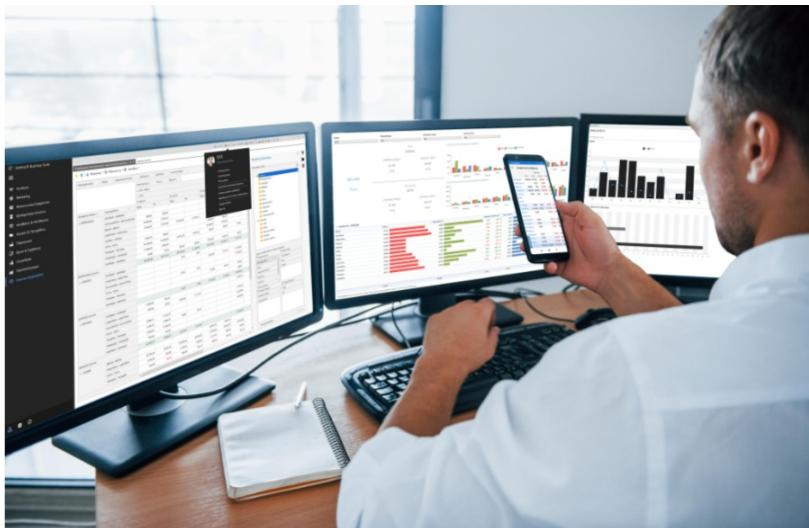
Χρήσιμη διαδικασία για επικοινωνία με άλλο χρήστη (αποστολή συγκεκριμένης εικόνας δεδομένων, γραφικά εργαλεία για επισήμανση σημείων της οθόνης, αποθήκευση εικόνας κ.λπ.)

γρήγορη επισκόπηση
οντότητας

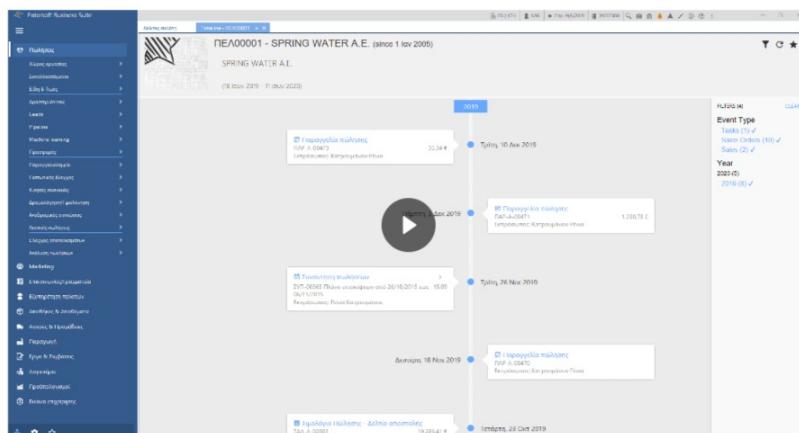
Περιληψη της πληροφορίας ενός πελάτη, ενός είδους, ενός τιμολογίου κ.λπ., γρήγορη εμφάνιση pop-up, ενσωμάτωση χάρτη και εικόνας (αν υπάρχουν).

υποστήριξη πολλαπλών οθονών

Για κάθε θέση εργασίας με πολλαπλές υπευθυνότητες, το σύστημα μπορεί να «διαμοιράσει» την πληροφορία που επεξεργάζεται ο χρήστης, αποσπώντας τμήμα της σε άλλη οθόνη, για εκμετάλλευση του μεγαλύτερου χώρου, για ταυτόχρονη εξέταση, για παράλληλη επεξεργασία, για συνεργασίες κ.λπ.



Οπτικοποίηση πληροφορίας

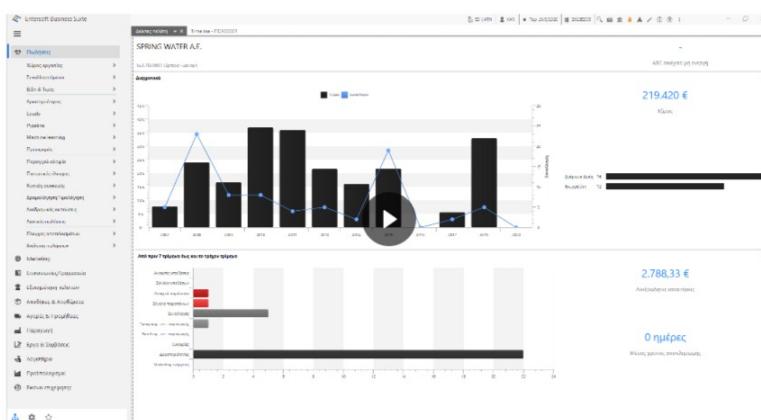


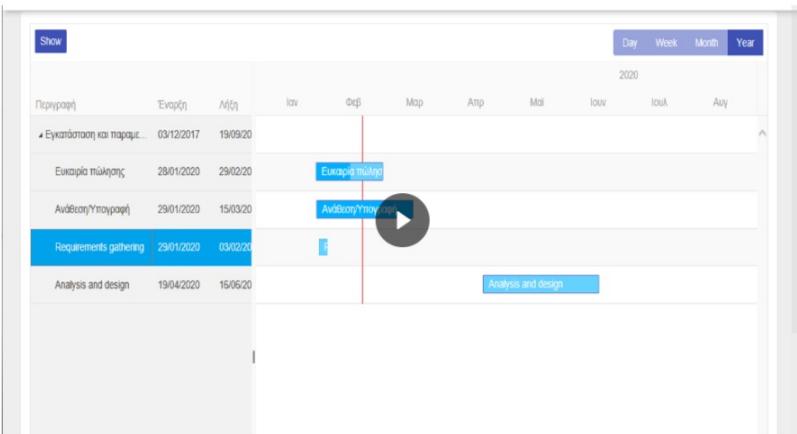
Timeline

Όλη η πληροφορία για τις ενέργειες που έχουν γίνει σε συγκεκριμένη οντότητα είναι ομαδοποιημένη σε ένα σημείο, προσβάσιμη ανά πάσα ώρα και στιγμή. Απεικονίζει ημερολογιακά όλα τα γεγονότα με κατάλληλα συνοπτικά στοιχεία (π.χ. για έναν πελάτη, οι συναντήσεις, οι προσφορές, οι παραγγελίες, τυχόν αποστολή υλικού, τα τιμολόγια, οι πληρωμές του κ.λπ.) με δυνατότητα drill down.

scorecards

Έτοιμες, κατάλληλα σχεδιασμένες συνοπτικές κάρτες απόδοσης/αποτελεσματικότητας για είδη, πελάτες, πωλητές, προμηθευτές, έργα.





project GANTT chart

Με μια ματιά, τοποθετημένες στο χρόνο οι φάσεις του έργου, οι αναθέσεις σε πόρους, οι παραλληλίες των φάσεων και η προβλεπόμενη λήξη.

διάγραμμα εξέλιξης παραγγελιών

Ολόκληρο το ιστορικό εξέλιξης μιας παραγγελίας ή αιτήματος προμήθειας ή Δελτίου Παραλαβής ή οποιουδήποτε παραστατικού απεικονίζεται σχηματικά σε διάγραμμα με όλα τα εμπλεκόμενα παραστατικά (π.χ. πολλαπλές παραδόσεις για την ίδια παραγγελία, είδη/ποσότητες που περιλαμβάνονται κ.λπ.) δίνοντας μια πλήρη εικόνα της διακίνησης με drill down δυνατότητες.

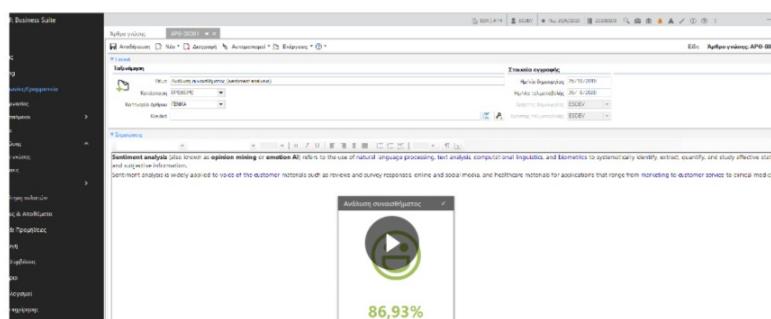
contact network

Οι ρόλοι, οι σχέσεις και οι συνδέσεις εταιρειών και ατόμων παρουσιάζονται σε ένα εποπτικό σχήμα του δικτύου που δημιουργείται γύρω από έναν πελάτη, όμηλο, πωλητή, υπάλληλο κ.λπ.

Εξυπηνη διαχείριση της πληροφορίας

cognitive tools

1. Ορθογραφικός έλεγχος
2. Ανάλυση συναισθήματος
3. Μετάφραση
4. Ανάγνωση κειμένου (text to speech)



5. Αναθεώρηση κειμένου

6. Οπτική αναγνώριση χαρακτήρων – OCR

7. Ανάλυση & ταξινόμηση εικόνων



smart search

Αναζήτηση λέξης/φράσης στο μενού, στα αποθηκευμένα έγγραφα, στο υλικό τεκμηρίωσης, στο περιεχόμενο πεδίων μέσα στη Βάση αλλά και αναζητήσεις οντοτήτων π.χ. πελάτης, είδος με «χρητική» ταύτιση, με μίξη ελληνικών-λατινικών και άλλες προηγμένες τεχνικές ανεύρεσης.